
The logo for RU COUNTRY, featuring the letters 'RU' in white on a red square background, followed by the word 'COUNTRY' in white on a dark grey rectangular background.

MSK.RUcountry.ru - недвижимость Москвы и Московской области

тел. +7-(911)-218-9-333

e-mail id@rucountry.ru

О проекте

MSK.RUcountry - бюллетень недвижимости Москвы, в котором представлен огромный выбор недвижимости в Москве и Московской области. Здесь есть предложения по аренде и продаже недвижимости от крупнейших риэлторских компаний столицы.

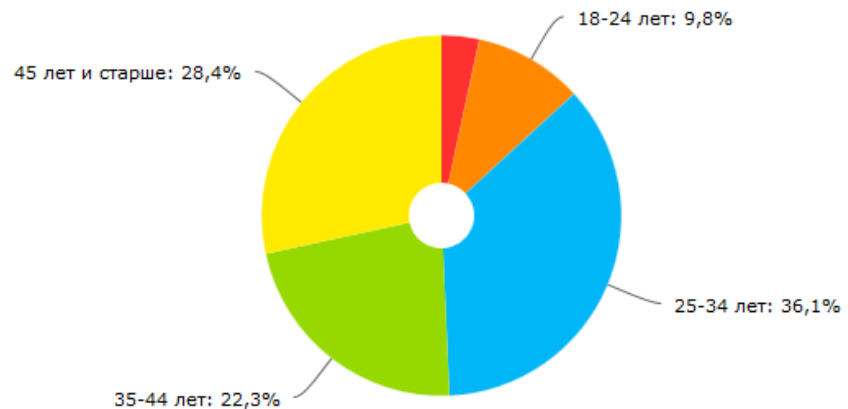
Аудитория

Пол



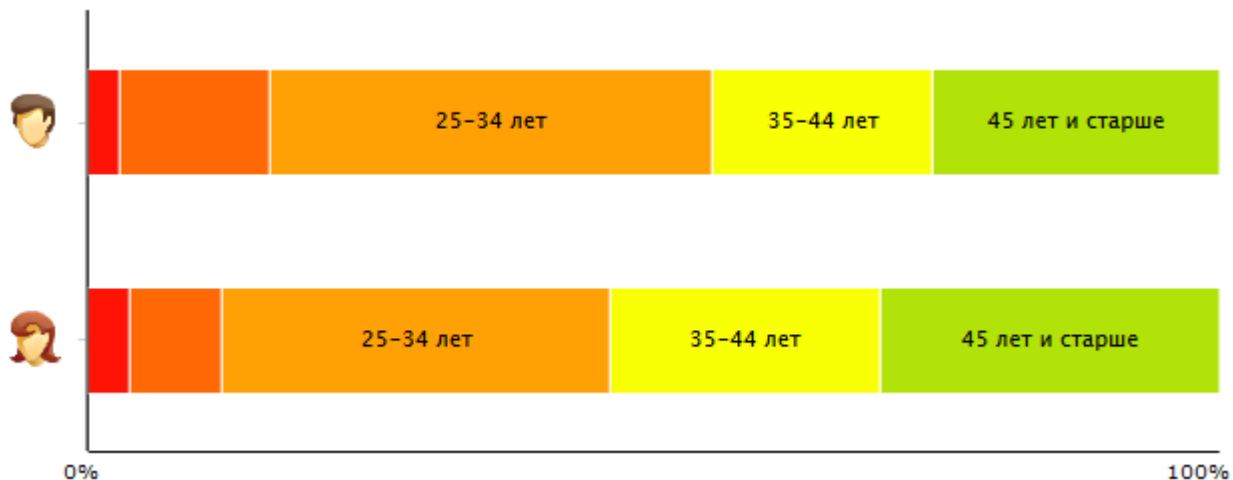
■ мужской
 ■ женский

Возраст



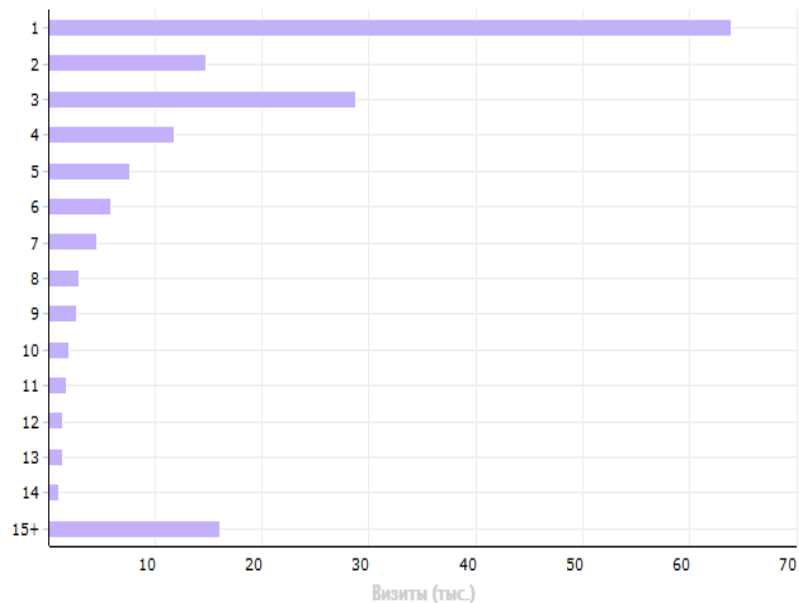
■ младше 18 лет
 ■ 18-24 лет
 ■ 25-34 лет
 ■ 35-44 лет
 ■ 45 лет и старше

Половозрастная структура

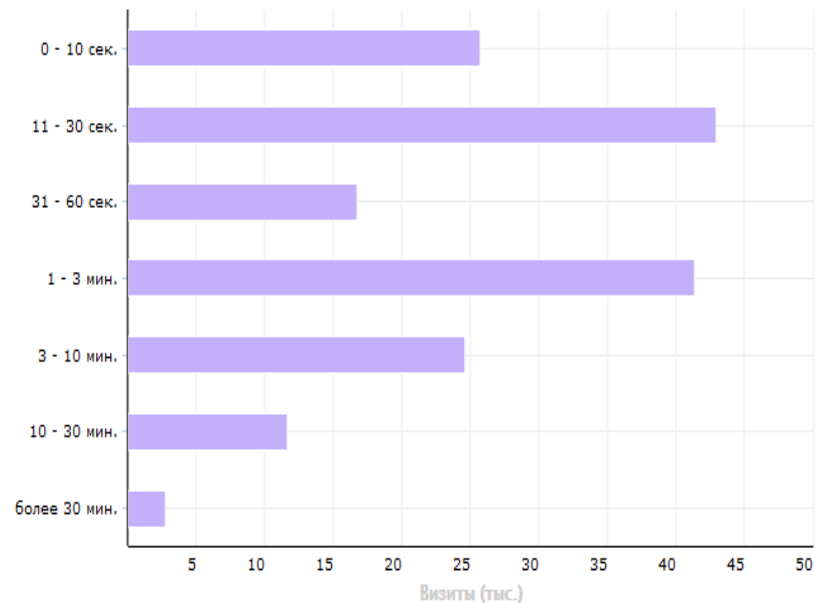


Активность аудитории

Распределение визитов по глубине просмотра



Распределение визитов по времени на сайте

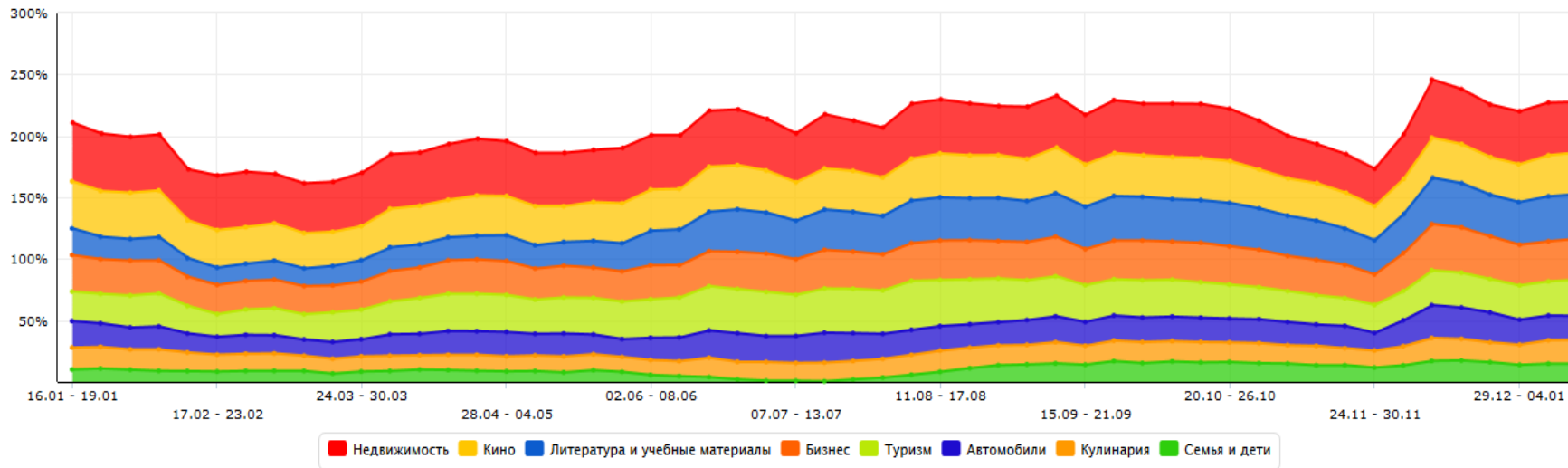


Активность аудитории

▲ Глубина просмотра	Визиты ?	% от общего числа
1 стр.	63 927	38,5%
2 стр.	14 701	8,9%
3 стр.	28 781	17,3%
4 стр.	11 794	7,1%
5 стр.	7 559	4,6%
6 стр.	5 801	3,5%
7 стр.	4 546	2,7%
8 стр.	2 848	1,7%
9 стр.	2 657	1,6%
10 стр.	1 925	1,2%
11 стр.	1 704	1,0%
12 стр.	1 338	0,8%
13 стр.	1 315	0,8%
14 стр.	942	0,6%
15 и более стр.	16 065	9,7%

▲ Время на сайте	Визиты ?	% от общего числа
0 – 10 сек.	25 715	15,5%
11 – 30 сек.	42 982	25,9%
31 – 60 сек.	16 798	10,1%
1 – 3 мин.	41 400	25,0%
3 – 10 мин.	24 630	14,8%
10 – 30 мин.	11 622	7,0%
более 30 мин.	2 755	1,7%

Коммерческие интересы



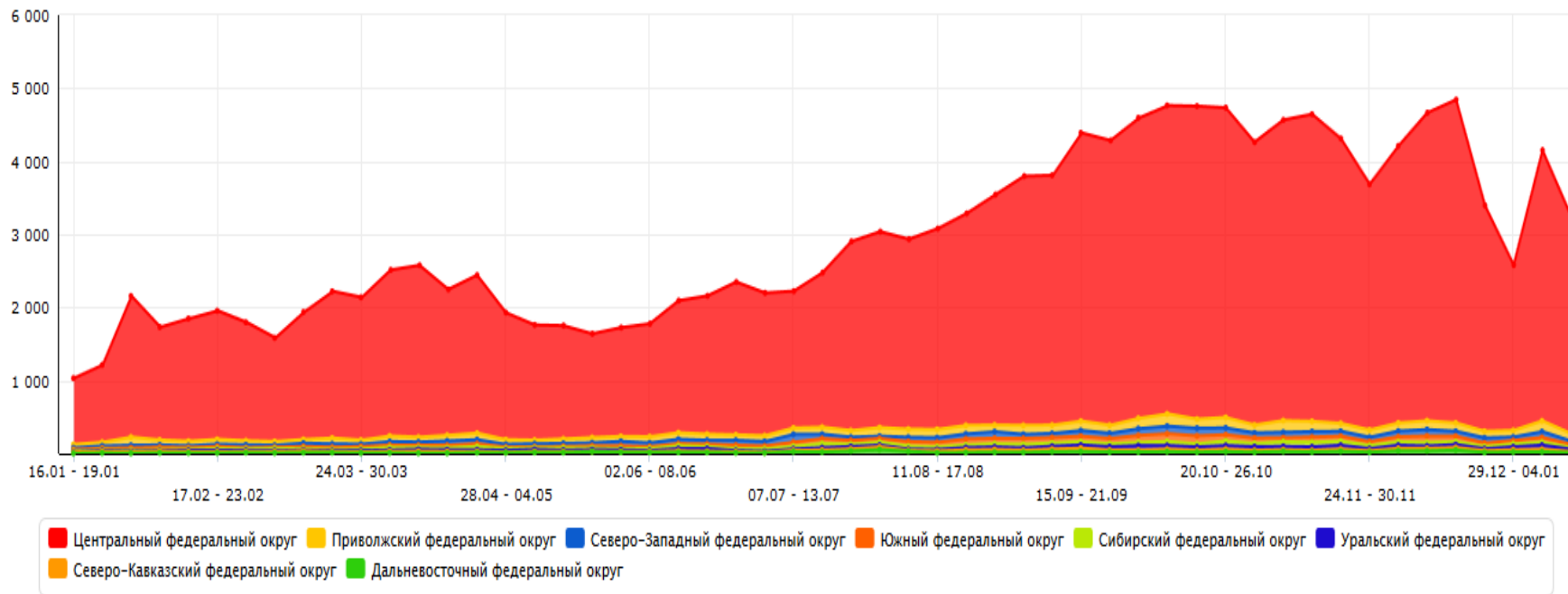
Аффинити индекс Яндекса

<input checked="" type="checkbox"/> Категория	Аффинити-индекс [?]	Доля визитов [?]	Отказы [?]	Глубина просмотра [?]	Время на сайте [?]
1. <input checked="" type="checkbox"/> Недвижимость	475,5%	41,7%	12,3%	7,9	00:03:51
2. <input checked="" type="checkbox"/> Кино	82,4%	32,6%	13,8%	7,5	00:03:21
3. <input checked="" type="checkbox"/> Литература и учебные материалы	86,1%	29,9%	13,4%	7,7	00:03:25
4. <input checked="" type="checkbox"/> B2B Бизнес	96,9%	29,6%	13,8%	7,4	00:03:16
5. <input checked="" type="checkbox"/> Туризм	108,1%	29,1%	13,6%	7,6	00:03:29
6. <input checked="" type="checkbox"/> Автомобили	90,7%	19,5%	14,8%	7,3	00:03:10
7. <input checked="" type="checkbox"/> Кулинария	97,4%	15,5%	13,7%	7,5	00:03:16
8. <input checked="" type="checkbox"/> Семья и дети	90,5%	11,4%	14,5%	7,3	00:03:06
9. <input type="checkbox"/> Обустройство	150,6%	9,5%	13,7%	7,5	00:03:27
10. <input type="checkbox"/> Финансы	131,2%	8,4%	13,4%	7,4	00:03:18
11. <input type="checkbox"/> Здоровый образ жизни	105,6%	3,7%	13,7%	7,4	00:03:08
12. <input type="checkbox"/> Мобильная связь и интернет	70,0%	3,6%	15,3%	6,7	00:03:01
13. <input type="checkbox"/> Фото	60,9%	2,0%	16,5%	6,9	00:03:08
14. <input type="checkbox"/> Программное обеспечение	49,4%	1,3%	15,6%	6,4	00:03:06

Аудитория

- Экономически и социально активные люди, преимущественно занятые в финансовой сфере, в собственном бизнесе и положительно **замотивированы на покупку/аренду недвижимости в Москве и области.**
- Женщин больше, чем мужчин. 65,2% против 34,8%
- Более 90% аудитории старше 25 лет. Аудитория платежеспособна.
- Более 98,9% аудитории старше 18 лет.

География. Распределение по округам



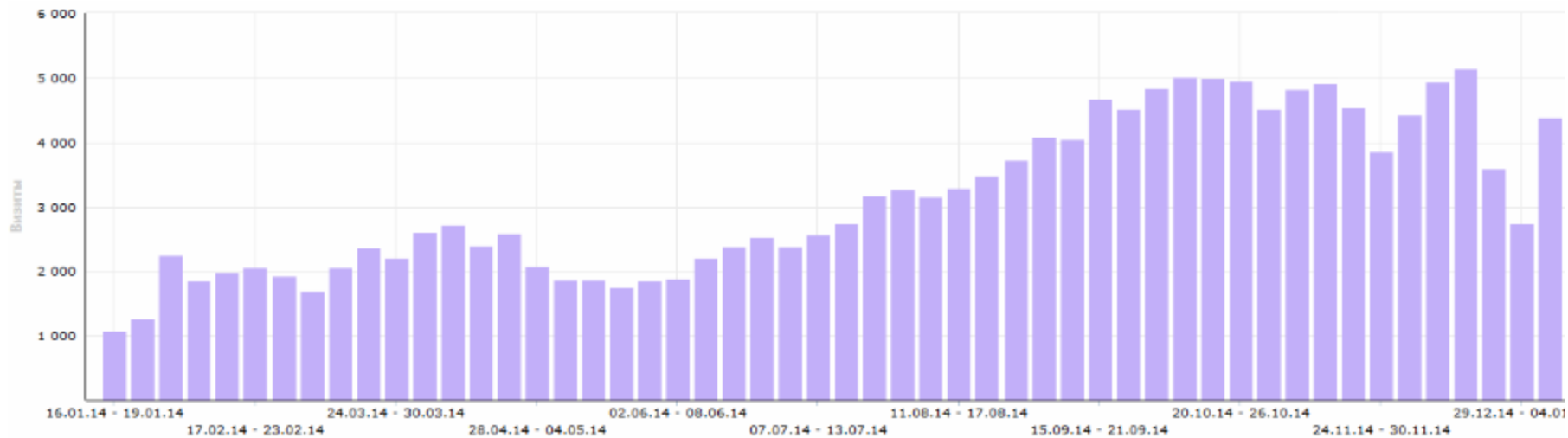
Распределение по московской области

<input checked="" type="checkbox"/> Местоположение	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1. <input checked="" type="checkbox"/> <u>Центральный федеральный округ</u>	139 504 86,7%	996 442 86,5%	13,9%	7,1	00:03:19
- <input type="checkbox"/> <u>Москва и Московская область</u>	133 454 83,0%	946 280 81,2%	14,0%	7,1	00:03:18
+ <input type="checkbox"/> <u>Москва</u>	87 968 54,7%	584 377 50,2%	14,1%	6,6	00:03:21
+ <input type="checkbox"/> <u>Люберецкий район</u>	1 812 1,1%	16 558 1,4%	11,9%	9,1	00:03:47
<input type="checkbox"/> <u>Подольск</u>	1 697 1,1%	14 703 1,3%	12,0%	8,7	00:03:26
+ <input type="checkbox"/> <u>Одинцовский район</u>	1 545 1,0%	12 049 1,0%	13,7%	7,8	00:02:59
<input type="checkbox"/> <u>Химки</u>	1 536 1,0%	14 198 1,2%	13,0%	9,2	00:03:20
+ <input type="checkbox"/> <u>Мытищинский район</u>	1 277 0,8%	11 423 1,0%	12,8%	8,9	00:03:06
<input type="checkbox"/> <u>Балашиха</u>	1 081 0,7%	7 217 0,6%	12,3%	6,7	00:02:49
<input type="checkbox"/> <u>Королёв</u>	848 0,5%	9 105 0,8%	12,6%	10,7	00:03:56
+ <input type="checkbox"/> <u>Красногорский район</u>	772 0,5%	6 700 0,6%	11,7%	8,7	00:02:54
<input type="checkbox"/> <u>Реутов</u>	755 0,5%	6 478 0,6%	13,3%	8,6	00:03:50
<input type="checkbox"/> <u>Орехово-Зуево</u>	693 0,4%	5 885 0,5%	13,1%	8,5	00:03:16
+ <input type="checkbox"/> <u>Пушкинский район</u>	664 0,4%	5 369 0,5%	14,6%	8,1	00:03:05
+ <input type="checkbox"/> <u>Раменский район</u>	624 0,4%	4 347 0,4%	12,5%	7,0	00:03:14
+ <input type="checkbox"/> <u>Ленинский район</u>	620 0,4%	4 684 0,4%	10,7%	7,6	00:02:50
+ <input type="checkbox"/> <u>Ногинский район</u>	600 0,4%	7 660 0,7%	11,8%	12,8	00:04:49
<input type="checkbox"/> <u>Домодедово</u>	600 0,4%	4 935 0,4%	11,8%	8,2	00:03:13
+ <input type="checkbox"/> <u>Шелковский район</u>	575 0,4%	4 438 0,4%	14,4%	7,7	00:03:28
+ <input type="checkbox"/> <u>Сергиево-Посадский район</u>	564 0,4%	3 797 0,3%	18,8%	6,7	00:02:27
+ <input type="checkbox"/> <u>Истринский район</u>	490 0,3%	2 840 0,2%	13,7%	5,8	00:02:24
<input type="checkbox"/> <u>Жуковский</u>	488 0,3%	2 996 0,3%	12,3%	6,1	00:03:15
<input type="checkbox"/> <u>Плбня</u>	471 0,3%	2 748 0,2%	13,2%	5,8	

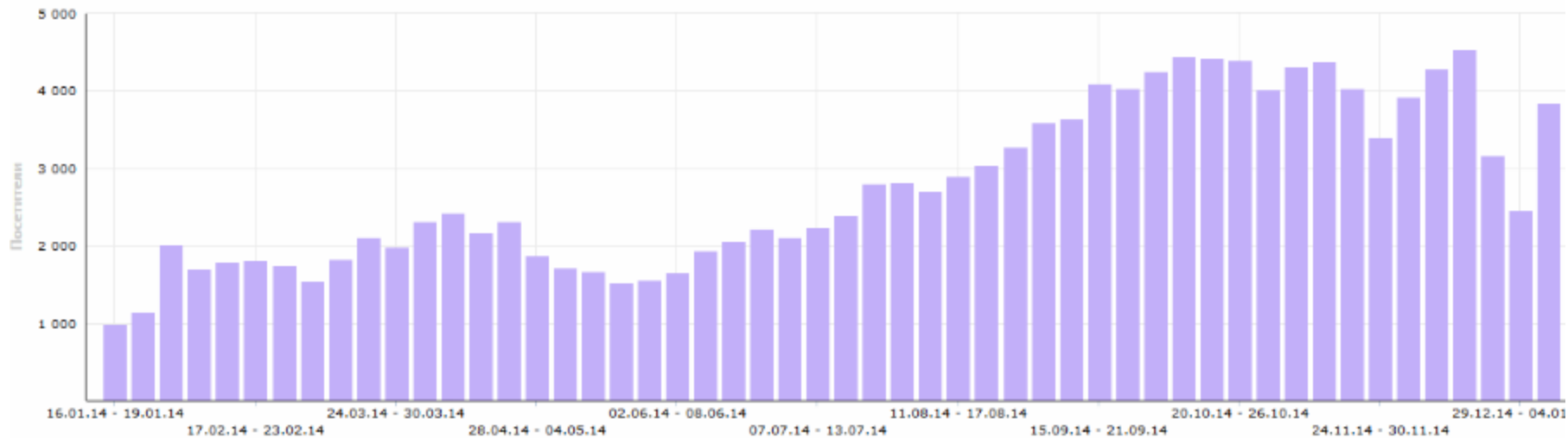
География

- Более 86% аудитории сосредоточено в центральном федеральном округе.
- Доля **Москвы и Московской области** – 83%
- Доля **Москвы** – 54,7%
- Доля **Московской области** – 28,3%
- Популярные районы Подмосковья - Люберецкий, Подольский, Химкинский, Мытищинский, Одинцовский районы.

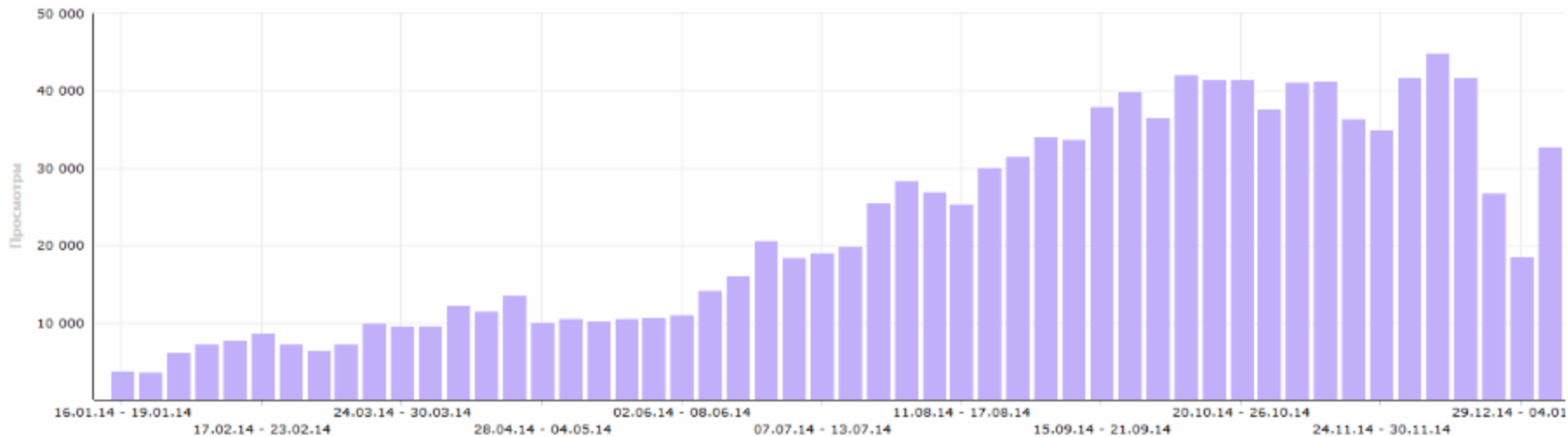
Визиты за год, по неделям



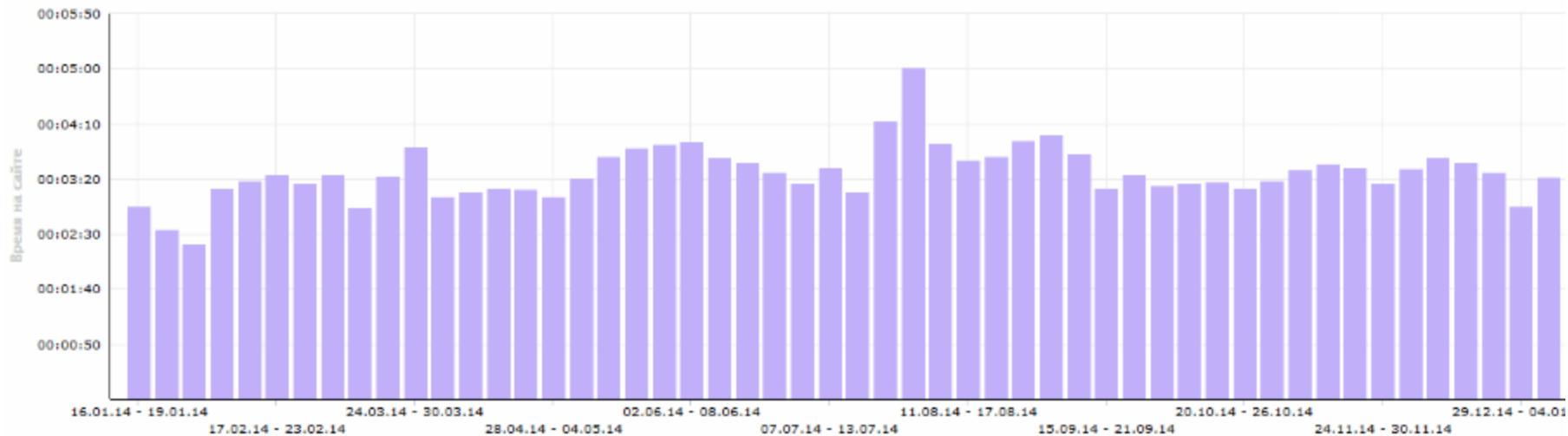
Посетители за год, по неделям



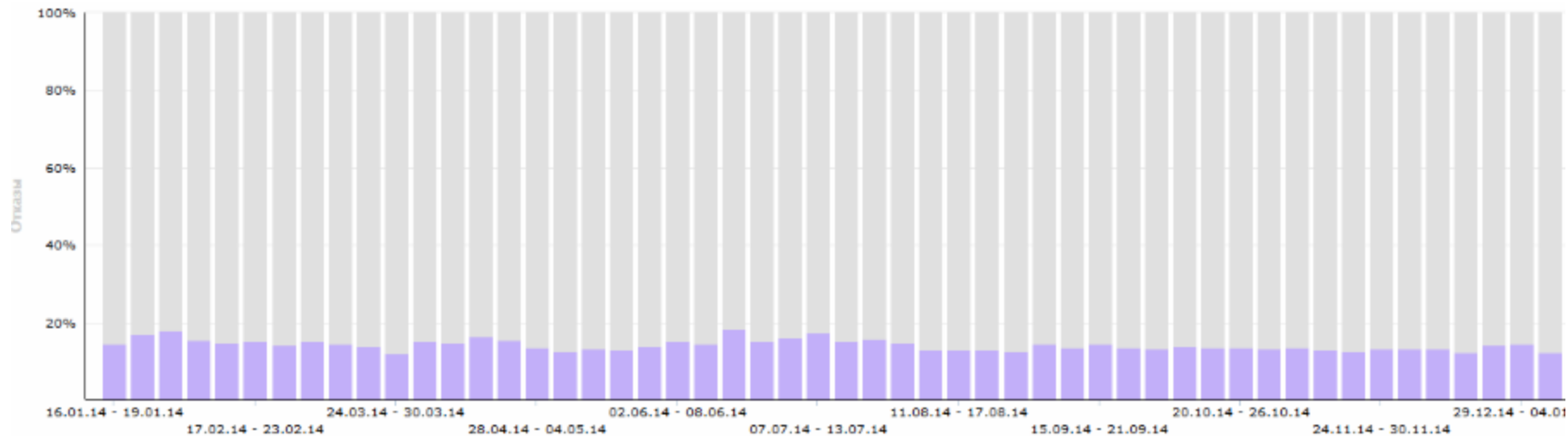
Просмотры за год, по неделям



Время на сайте за год, по неделям



Отказы за год, по неделям



Социальная активность

