

# **SPB.RUcountry.ru - недвижимость Санкт-Петербурга и Ленинградской области**

---

*тел.* +7-(911)-218-9-333

*e-mail* [id@rucountry.ru](mailto:id@rucountry.ru)

---

# О проекте

---

**SPB.RUcountry** - бюллетень недвижимости Санкт-Петербурга, в котором представлен огромный выбор недвижимости в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Здесь есть предложения по аренде и продаже недвижимости от крупнейших риэлторских компаний Питера.

---

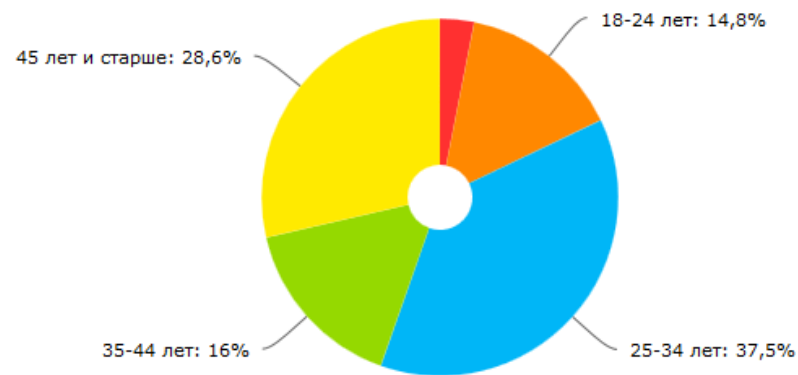
# Аудитория

Пол



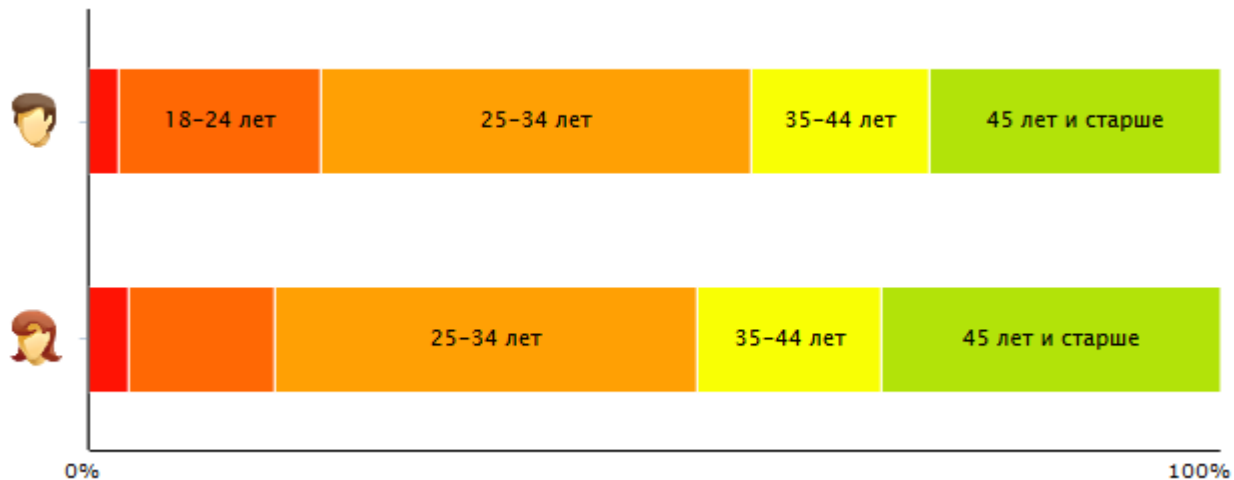
■ мужской ■ женский

Возраст



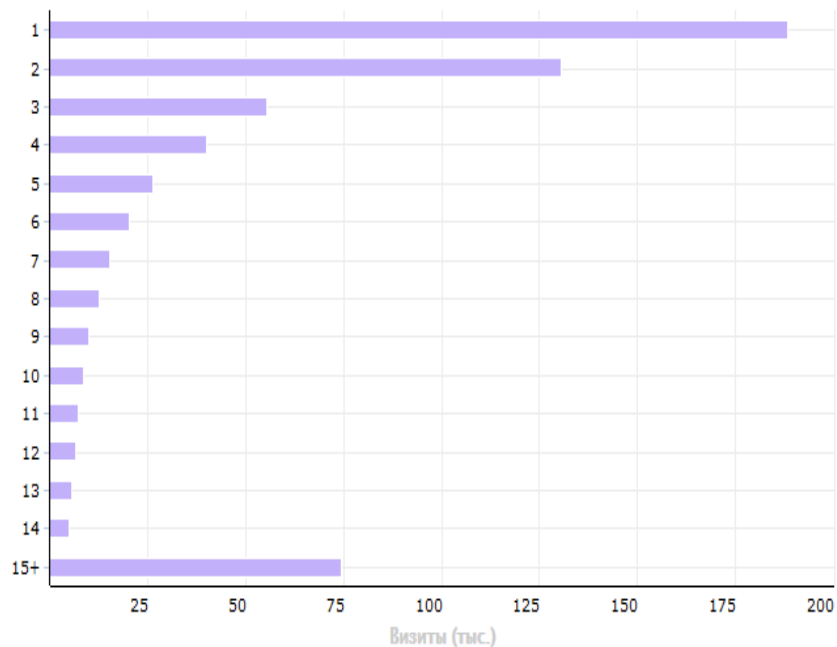
■ младше 18 лет ■ 18-24 лет ■ 25-34 лет ■ 35-44 лет ■ 45 лет и старше

# Половозрастная структура

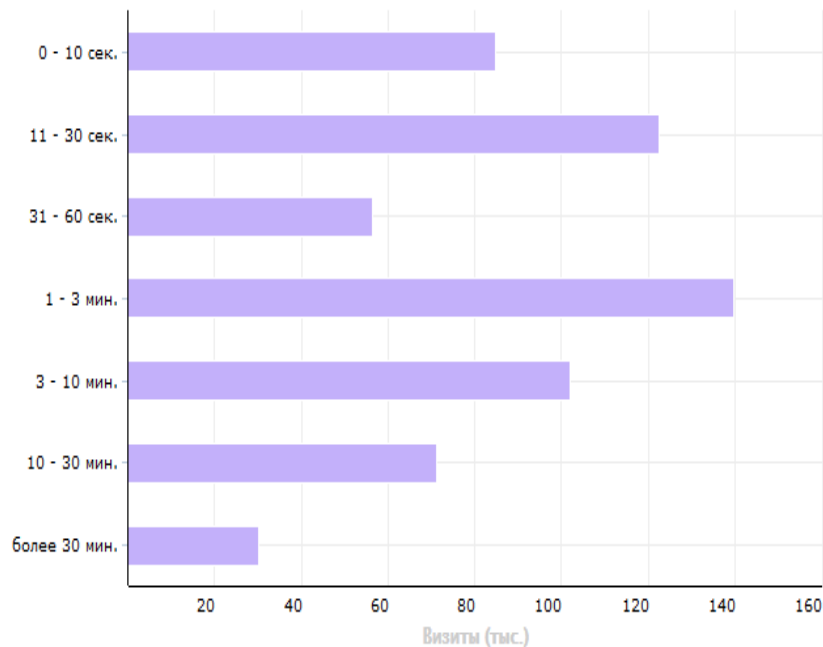


# Активность аудитории

Распределение визитов по глубине просмотра



Распределение визитов по времени на сайте

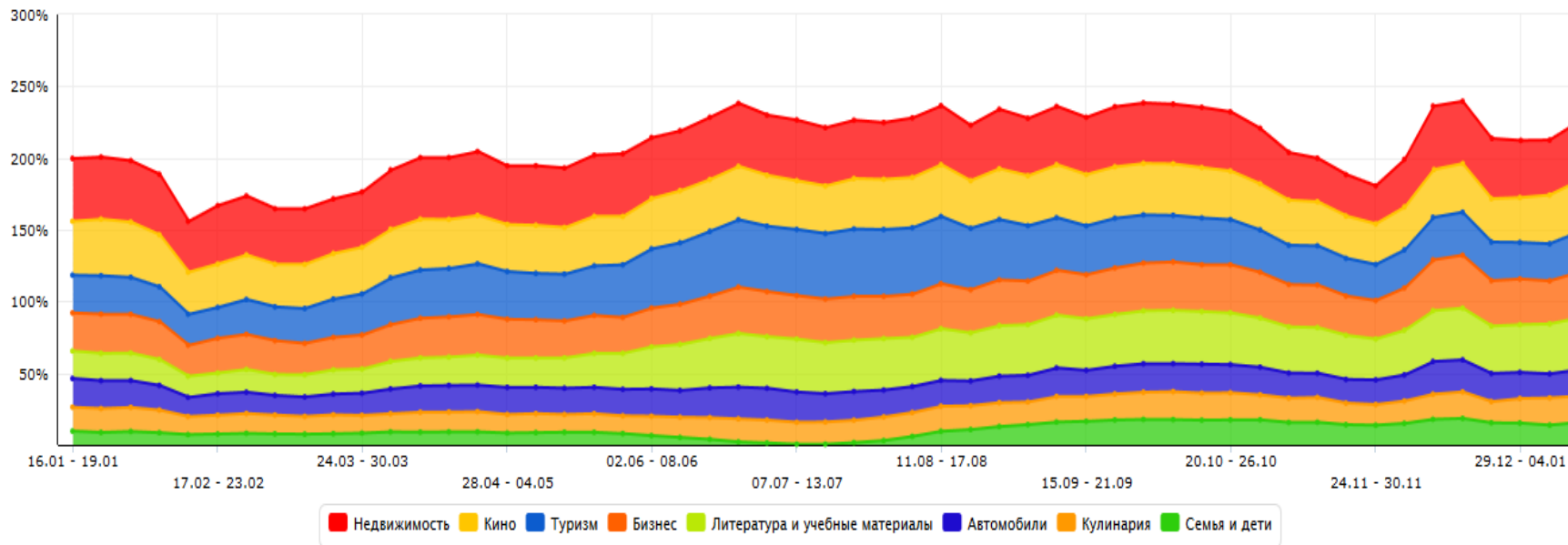


# Активность аудитории

▲ Глубина просмотра	Визиты ?	% от общего числа
1 стр.	188 278	31,0%
2 стр.	130 401	21,5%
3 стр.	55 306	9,1%
4 стр.	40 229	6,6%
5 стр.	26 541	4,4%
6 стр.	20 214	3,3%
7 стр.	15 324	2,5%
8 стр.	12 525	2,1%
9 стр.	10 085	1,7%
10 стр.	8 796	1,4%
11 стр.	7 501	1,2%
12 стр.	6 611	1,1%
13 стр.	5 685	0,9%
14 стр.	5 067	0,8%
15 и более стр.	74 563	12,4%

▲ Время на сайте	Визиты ?	% от общего числа
0 – 10 сек.	84 834	14,0%
11 – 30 сек.	122 708	20,2%
31 – 60 сек.	56 345	9,3%
1 – 3 мин.	139 658	23,0%
3 – 10 мин.	102 144	16,8%
10 – 30 мин.	71 299	11,7%
более 30 мин.	30 137	5,0%

# Коммерческие интересы



# Аффинити индекс Яндекса

<input checked="" type="checkbox"/> Категория	Аффинити-индекс <sup>?</sup>	▼ Доля визитов <sup>?</sup>	Отказы <sup>?</sup>	Глубина просмотра <sup>?</sup>	Время на сайте <sup>?</sup>
1. <input checked="" type="checkbox"/> Недвижимость	456,8%	40,0%	11,0%	10,3	00:07:30
2. <input checked="" type="checkbox"/> Кино	85,1%	33,7%	12,3%	9,2	00:06:19
3. <input checked="" type="checkbox"/> Туризм	121,2%	32,6%	11,9%	9,6	00:06:40
4. <input checked="" type="checkbox"/> В-В Бизнес	94,2%	28,8%	12,3%	9,0	00:06:09
5. <input checked="" type="checkbox"/> Литература и учебные материалы	81,4%	28,2%	12,3%	9,5	00:06:15
6. <input checked="" type="checkbox"/> Автомобили	84,8%	18,3%	13,2%	8,3	00:05:36
7. <input checked="" type="checkbox"/> Кулинария	98,1%	15,6%	12,4%	9,1	00:06:19
8. <input checked="" type="checkbox"/> Семья и дети	85,6%	10,8%	12,8%	9,3	00:05:54
9. <input type="checkbox"/> Финансы	122,5%	7,8%	11,7%	10,0	00:06:40
10. <input type="checkbox"/> Обустройство	123,3%	7,7%	12,1%	9,8	00:06:39
11. <input type="checkbox"/> Здоровый образ жизни	111,7%	4,0%	12,6%	9,3	00:06:07
12. <input type="checkbox"/> Мобильная связь и интернет	72,5%	3,7%	13,9%	8,1	00:05:31
13. <input type="checkbox"/> Фото	63,0%	2,1%	13,0%	9,3	00:05:43
14. <input type="checkbox"/> Программное обеспечение	50,7%	1,3%	13,4%	8,9	00:05:36

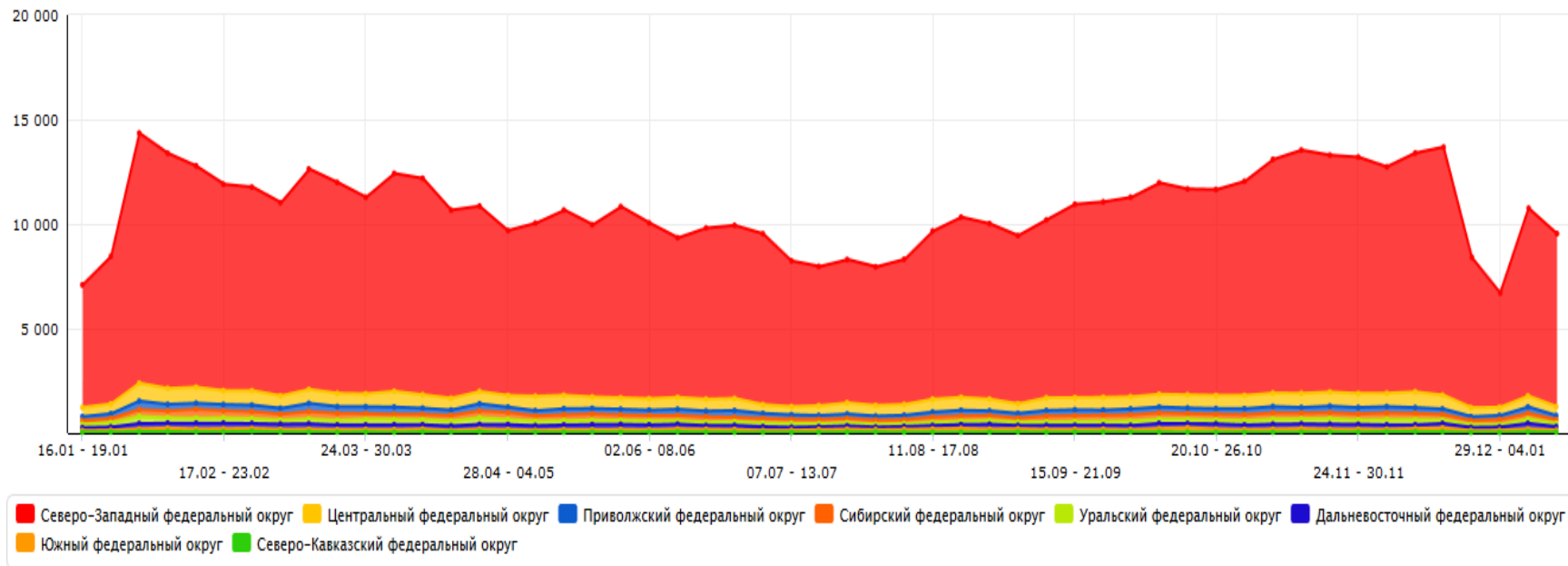


# Аудитория

---

- Экономически и социально активные люди, преимущественно занятые в финансовой сфере, в собственном бизнесе и положительно **замотивированы на покупку/аренду недвижимости в Санкт-Петербурге и области.**
- Женщин больше, чем мужчин. 63,7% против 36,3%
- Более 82% аудитории старше 25 лет. Аудитория платежеспособна.
- Более 97% аудитории старше 18 лет.

# География. Распределение по округам



# Распределение по лен.области

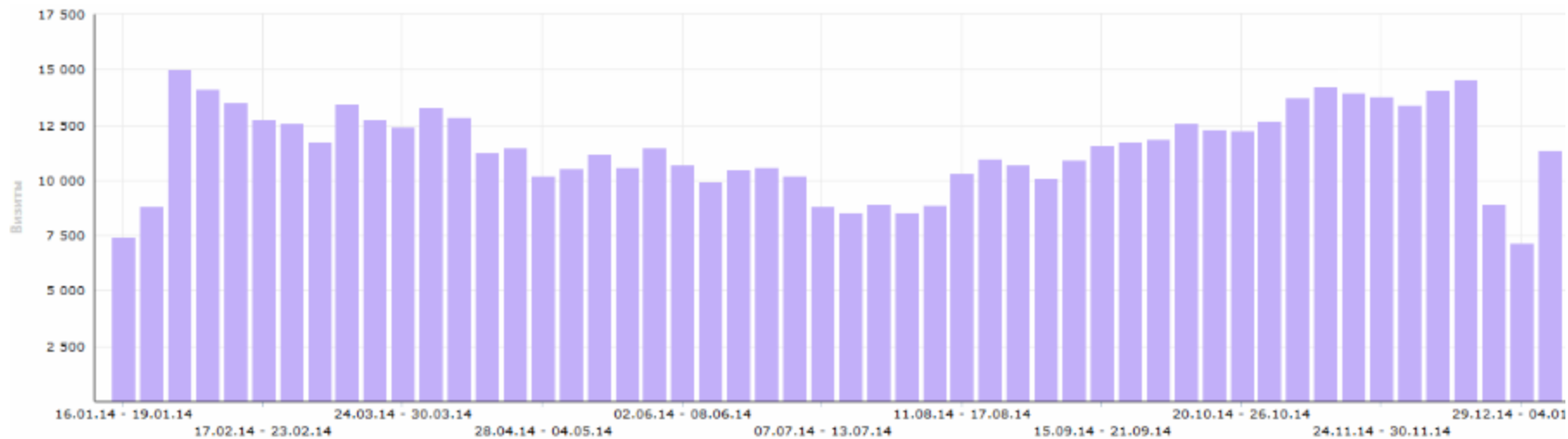
<input checked="" type="checkbox"/> Местоположение	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	585 562	5 075 630	12,6%	8,7	00:06:21
1. <input checked="" type="checkbox"/> Северо-Западный федеральный округ	480 470 82,1%	4 131 271 81,4%	12,9%	8,6	00:06:17
- <input type="checkbox"/> Санкт-Петербург и Ленинградская область	451 557 77,1%	3 869 532 79,2%	13,1%	8,6	00:06:14
<input type="checkbox"/> Санкт-Петербург	427 036 72,9%	3 673 407 72,4%	13,1%	8,6	00:06:18
<input type="checkbox"/> Сосновый Бор	1 556 0,3%	21 398 0,4%	12,4%	13,8	00:07:47
+ <input type="checkbox"/> Гатчинский район	1 473 0,3%	9 399 0,2%	15,1%	6,4	00:03:50
+ <input type="checkbox"/> Всеволожский район	1 183 0,2%	7 531 0,1%	17,2%	6,4	00:04:21
+ <input type="checkbox"/> Выборгский район	1 040 0,2%	6 460 0,1%	11,7%	6,2	00:04:24
+ <input type="checkbox"/> Киришский район	698 0,1%	6 082 0,1%	11,0%	8,7	00:06:03
+ <input type="checkbox"/> Волховский район	685 0,1%	6 167 0,1%	15,8%	9,0	00:05:41
+ <input type="checkbox"/> Кингисеппский район	612 0,1%	5 823 0,1%	13,6%	9,5	00:06:15
+ <input type="checkbox"/> Тихвинский район	436 0,1%	3 593 0,1%	10,3%	8,2	00:05:12
+ <input type="checkbox"/> Кировский район	415 0,1%	3 097 0,1%	12,3%	7,5	00:05:03
+ <input type="checkbox"/> Лужский район	236 0,0%	1 979 0,0%	14,0%	8,4	00:05:02
+ <input type="checkbox"/> Сланцевский район	171 0,0%	1 436 0,0%	9,9%	8,4	00:05:49
+ <input type="checkbox"/> Тосненский район	150 0,0%	833 0,0%	19,3%	5,6	00:04:38
+ <input type="checkbox"/> Бокситогорский район	107 0,0%	603 0,0%	15,0%	5,6	00:05:42
+ <input type="checkbox"/> Приозерский район	94 0,0%	420 0,0%	12,8%	4,5	00:04:00
+ <input type="checkbox"/> Подпорожский район	84 0,0%	413 0,0%	13,1%	4,9	00:04:24
+ <input type="checkbox"/> Лодейнопольский район	70 0,0%	878 0,0%	12,9%	12,5	00:06:24
+ <input type="checkbox"/> Волосовский район	50 0,0%	244 0,0%	12,0%	4,9	00:02:54
<input type="checkbox"/> Ломоносовский район	3 0,0%	10 0,0%	0,0%	3,3	00:02:14

# География

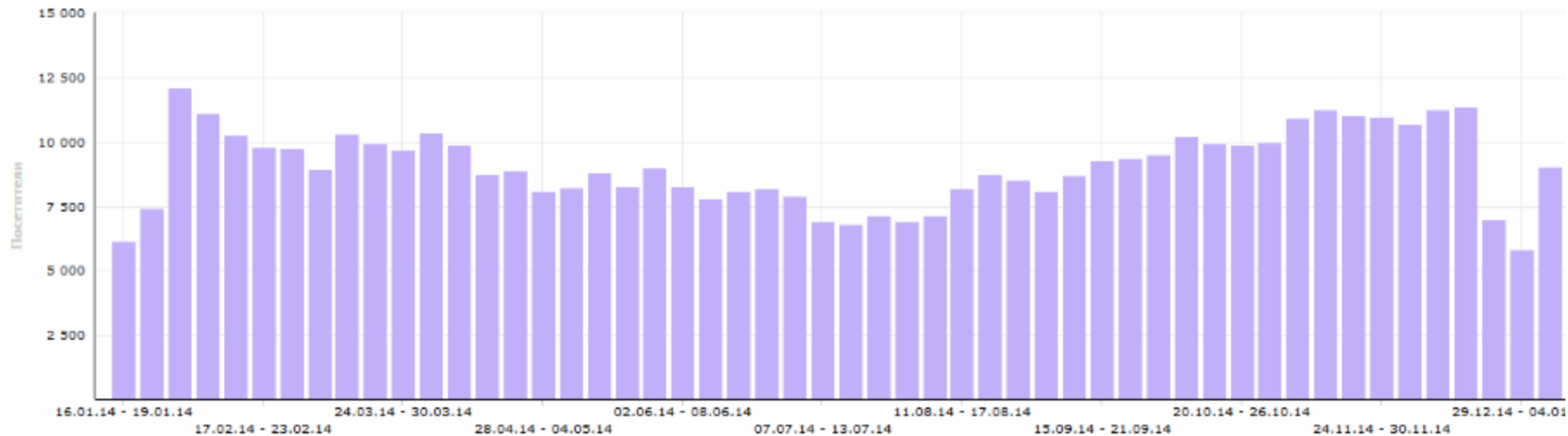
---

- Более 82% аудитории сосредоточено в Северо-Западном федеральном округе.
- Доля **Санкт-Петербурга и Лен.области** – 77,1%
- Доля **Санкт-Петербурга** – 72,9%
- Доля **Ленинградской области** – 4,2%
- Популярные районы Лен.области - Гатчинский, Всеволожский, Выборгский, Киришский, Волховский, Тихвинский районы.

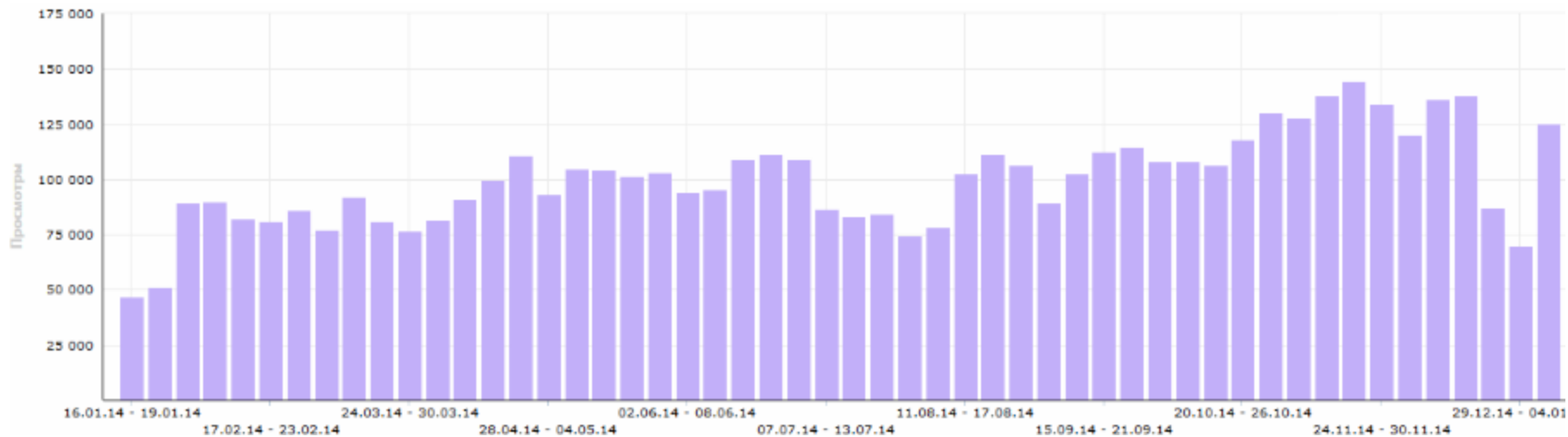
# Визиты за год, по неделям



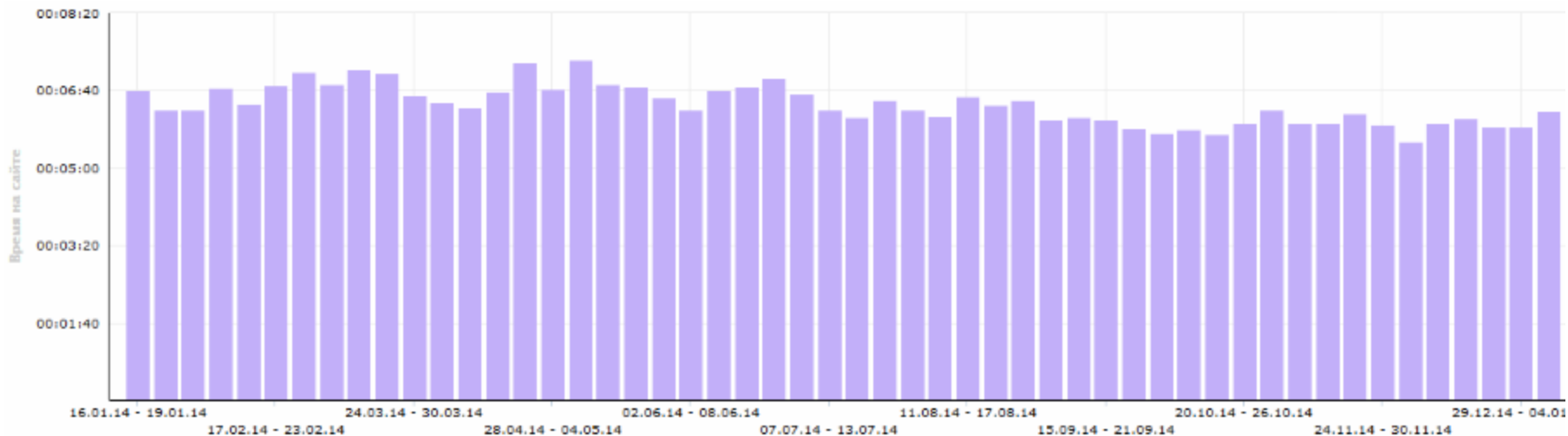
# Посетители за год, по неделям



# Просмотры за год, по неделям

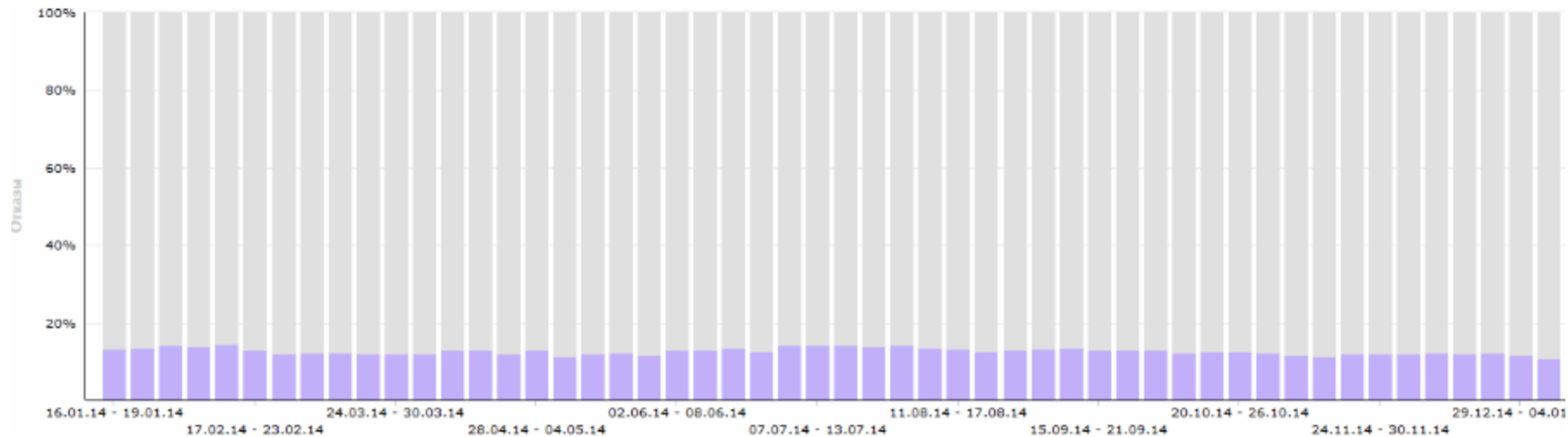


# Время на сайте за год, по неделям





# Отказы за год, по неделям



# Социальная активность

---

